

ATTIVITA' SVOLTE A.S. 2023/2024

Nome e cognome della docente: Lara Cappelli

Disciplina insegnata: Economia aziendale

Libro di testo utilizzato : "Tecnica Commerciale e gestione aziendale per operatori del benessere", AA.VV, edizione San Marco, codice volume 9788884884183

Classe e Sezione: 2O

Indirizzo di studio: Operatore del benessere

Competenze sviluppate o traguardi di competenza

Competenze e Obiettivi relazionali e comportamentali

Ogni alunno deve agire in maniera responsabile e corretta nei confronti dello studio, del gruppo classe, dei docenti, nonché delle strutture scolastiche attraverso:

- una partecipazione attiva al dialogo educativo, nel rispetto delle proprie idee e di quelle altrui;
- una partecipazione responsabile alle attività scolastiche, dimostrando di saper lavorare in gruppo, stimolando e contemporaneamente valorizzando il contributo di ciascuno; imparando ad accettare e a confrontarsi con la diversità e a gestire le eventuali conflittualità;
- lo sviluppo dell'interesse e il potenziamento della partecipazione al processo educativo;
- lo sviluppo di un'autonomia operativa nell'ambito delle varie discipline.

Ogni alunno deve essere educato al rispetto delle regole, sviluppare la capacità di autocontrollo e di interiorizzazione delle regole e delle norme del vivere civile. Deve sviluppare la consapevolezza delle responsabilità personali nell'agire.

Competenze e Obiettivi cognitivi

- Utilizzare un metodo di studio efficace.
- Comprendere messaggi verbali e scritti, anche in inglese.
- Sapere organizzare il lavoro in tempi prefissati.
- Applicare in tutti i contesti lavorativi le tecniche e le metodologie apprese.
- Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni e concetti diversi, anche in ambiti disciplinari differenti.
- cercare di acquisire un linguaggio tecnico specifico delle singole discipline e migliorare le abilità espressive, sia in forma scritta che orale.

A questi obiettivi faranno riferimento gli obiettivi specifici delle discipline formulati dai docenti nelle programmazioni educativo-didattiche personali.

UDA 1: L'IMPRESA E IL TERRITORIO

Competenze: Conoscere chi è l'imprenditore, quali sono i suoi compiti, conoscere le società, conoscere le differenze fra società di persone e società di capitali, capire qual è l'iter per la costituzione di un'azienda, conoscere le società cooperative ed il contratto di franchising, capire quali comunicazioni alle istituzioni sono obbligatorie.

Conoscenze: sapere chi è l'imprenditore e come si costituiscono le società, nonché distinguere le varie tipologie di società e le responsabilità dei soci

Abilità: sapere chi è l'imprenditore e come si costituiscono le società, nonché distinguere le varie tipologie di società

Obiettivi minimi: sapere cosa sono l'impresa individuale e l'impresa collettiva

Metodologie e strumenti

Per quanto concerne la teoria, le lezioni sono state organizzate in base alla seguente metodologia: presentazione dell'unità formativa; lezione frontale e dialogata.

UDA 2: IL MARKETING

Conoscenze:

Il marketing di settore

Conoscere le finalità delle ricerche di mercato

La statistica

Capacità:

Il marketing di prodotto e di servizio; la segmentazione del mercato; il ciclo di vita del prodotto

Il più comuni indici statistici; Saper leggere grafici e tabelle a doppia entrata

Contenuti formativi

Il marketing planning

L'interpretazione di semplici dati statistici

Metodologie e strumenti

Per quanto concerne la teoria, le lezioni sono state organizzate in base alla seguente metodologia: presentazione dell'unità formativa; lezione frontale e dialogata.

UDA 3: L'azienda, la sua organizzazione.

Conoscenze:

Le imposte e le tasse

Il rapporto di lavoro dipendente

L'organizzazione aziendale

La programmazione e le previsioni

Normativa regionale di settore

Capacità:

IRPEF, IMU, IVA cenni

Legge regionale

Contenuti formativi

Differenza tra imposte e tasse e le più comuni imposte

La figura professionale dell'estetista e la sua regolamentazione normativa

Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica

Progetto: L'ABC del denaro. I principali strumenti di pagamento.

Area Educazione Finanziaria

Materia/e coinvolte: Economia aziendale

Durata in ore: 2

Periodo di massima di svolgimento Il quadrimestre

Eventuali esperti esterni previsti: no

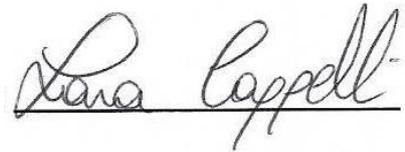
Metodi e strategie didattiche

Ogni lezione ha previsto momenti di lezione frontale o dialogata con predisposizione di schede e mappe per facilitare l'apprendimento.

Le principali attrezzature e materiali necessari in relazione alla metodologia didattica e alle finalità formative sono state: l'aula, le dispense.

Pisa li, 26/04/2024

La docente

A handwritten signature in black ink, reading "Sara Cappelli", written over a horizontal line.